Техническое задание на разработку сайта санатория «Истокъ» в Ессентуках

**Содержание**

[Основные понятия 4](#_Toc523241258)

[Назначение документа 4](#_Toc523241259)

[Цель и задачи проекта 4](#_Toc523241260)

[Общие требования к сайту 5](#_Toc523241261)

[Требования к структуре и функционированию сайта 5](#_Toc523241262)

[Требования к разграничению доступа 5](#_Toc523241263)

[Стилистическое оформление 6](#_Toc523241264)

[Требования к верстке 6](#_Toc523241265)

[Структура и навигация сайта 9](#_Toc523241266)

[Модули сайта 10](#_Toc523241267)

[Описание шаблонов 11](#_Toc523241268)

[Общие компоненты 11](#_Toc523241269)

[Шапка. В закрепе к экрану. 11](#_Toc523241270)

[Подвал 12](#_Toc523241271)

[Общие компоненты внутренних страниц 12](#_Toc523241272)

[Описание шаблонов 12](#_Toc523241273)

[Главная 12](#_Toc523241274)

[Текстовая страница со всеми элементами 13](#_Toc523241275)

[Страница раздела 15](#_Toc523241276)

[Проживание 15](#_Toc523241277)

[Страница номера 15](#_Toc523241278)

[Страница программ 16](#_Toc523241279)

[Развлечения 17](#_Toc523241280)

[Отзывы 17](#_Toc523241282)

[Цены 18](#_Toc523241283)

[Бронирование 18](#_Toc523241284)

[Контакты 18](#_Toc523241285)

[Технические страницы 18](#_Toc523241286)

[Страница после отправки формы 18](#_Toc523241287)

[Страница 404 18](#_Toc523241288)

[Блоки и их описание 18](#_Toc523241289)

[Блок с преимуществами 18](#_Toc523241290)

[Блок с формой 18](#_Toc523241292)

[Блок номера 19](#_Toc523241293)

[Блок с акцией 19](#_Toc523241294)

[Модули и их описание 20](#_Toc523241295)

[Слайдер 20](#_Toc523241296)

[Номера 20](#_Toc523241297)

[Отзывы 20](#_Toc523241298)

[Статьи 21](#_Toc523241299)

[Акции 21](#_Toc523241300)

[Вопрос-ответ 21](#_Toc523241301)

[Контакты 22](#_Toc523241302)

[Бронирование 22](#_Toc523241303)

[Обратный звонок 22](#_Toc523241304)

[Цены 22](#_Toc523241305)

[Описание форм 22](#_Toc523241306)

[Общие требования к формам 22](#_Toc523241307)

[Описание форм 23](#_Toc523241308)

[Задать вопрос 23](#_Toc523241309)

[Обратная связь 23](#_Toc523241310)

[Оставить отзыв 24](#_Toc523241311)

[Заказать звонок 24](#_Toc523241312)

# Основные понятия

## Назначение документа

* Данный документ представляет собой описание интерфейсов и логики работы разрабатываемого продукта – сайта санатория «Истокъ*»*
* Данный документ дополняетсяпрототипом сайта <https://bvt2rc.axshare.com>
* В случае противоречия данного документа и прототипа сайта приоритет отдается данному документу.
* Заказчик согласен со всеми положениями настоящего документа.
* Исполнитель обязуется реализовать продукт, функционирующий согласно принципам, описанным в данном документе.
* Любое изменение данного документа производится исключительно по соглашению сторон и фиксируется в истории изменений в документе.

## Цель и задачи проекта

Целью данного сайта является предоставление информации о санатории и его услугах

с возможностью онлайн-бронирования путевки.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

1. Имиджевая

Формирование стиля и образа санатория, как ведущего в России по профилю лечения урологических заболеваний.

1. Информационная

Сайт должен предоставлять доступ к информации о санатории, его услугах, программах лечения, отзывах проживающих, номерном фонде, стоимости.

1. Рекламная

Сайт должен содержать полную информацию о санатории и представлять его в наиболее выгодном свете.

1. Маркетинговая

Сайт должен способствовать привлечению потенциальных клиентов санатория.

# Общие требования к сайту

## Требования к структуре и функционированию сайта

Содержит типовое описание:

* Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем <http://istok-kmv.ru>
* Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.
* Кроссбраузерность. Сайт должен корректно отображаться в следующих версиях указанных браузеров:
* Internet Explorer (версия 11.0 и выше)
* Mozilla Firefox (версия 54.0 и выше)
* Opera (версия 13.0 и выше)
* Apple Safari (версия 7.0 и выше)
* Google Chrome (версия 59.0 и выше)
* Сайт должен корректно отображаться при запущенном программном обеспечении, блокирующим отображение рекламной информации.
* Каждая страница сайта должна иметь уникальный и человекопонятный URL.
* Для сайта должен быть разработан и установлен уникальный favicon.
* Реализуемые языковые версии:
  + Русская версия
* Сайт должен обеспечивать корректную обработку аварийных ситуаций, вызванных неверными действиями пользователей
* Интерфейсы сайта должны адаптироваться под изменение разрешения экрана. Минимальное поддерживаемое разрешение – 1024 пикселей по ширине.
* Сайт должен корректно отображаться и функционировать на мобильных устройствах. При проверке сервисом Mobile Friendly Websites <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly> система должна сообщать, что сайт является адаптированным под мобильные устройства.

## Требования к разграничению доступа

Данное описание является стандартным для проектов без личного кабинета (ЛК) со стандартными доступами:

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

* Посетители
* Редактор (сотрудник Заказчика)
* Администратор (сотрудник Исполнителя)

**Посетители** имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

**Администратор** может выполнять все те же действия, что и Редактор, и

кроме того:

* есть возможность создавать пользователей с ограниченными правами. Добавление пользователей и прав осуществляется в модуле "Пользователи";
* добавлять и удалять разделы сайта.
* Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта.

**Редактор** имеет доступ к административной части и может выполнять следующие действия:

* редактировать разделы сайта
* добавлять и удалять разделы сайта

## Стилистическое оформление

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании и учитывать его стили, графические элементы. Данные материалы предоставляются Заказчиком.

**Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта:** *изящный, дорогой, современный, понятный*

**Цвета:** *бежевый, бордо, золотой, черный, можно использовать коричневые оттенки*

**Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера**, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1170 пиксела.

**Сайты, которые нравятся:**

* <http://z-k.su>
* <http://www.chenotpalacegabala.com/en>
* <http://www.ritzcarltonmoscow.ru>

**Шрифты,** используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия общему стилистическому решению сайта и корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Tahoma/Verdana, Arial.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Arial и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста.

Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана. А также использование любых других шрифтов в дизайне в виде картинок, если это необходимо для совершенствования дизайна.

## Требования к верстке

1. Верстка должна представлять собой архив, содержащий html + css+ js. На всех страницах верстки содержимое блока <head></head> должно быть одинаковым. Если на странице необходимо изменить блок head, необходимо отметить это в коде комментарием.

Так же скрипты, подключаемые только для одной страницы должны быть отмечены комментарием (например <!-- подключается только для страницы новостей -->)

1. Верстка должна соответствовать макету.
2. Кроссбраузерность (IE10+), кодировка (utf-8) и DOCTYPE (html5).
3. Валидность.
4. Независимость блоков в CSS: минимизация каскада (не делать каскад больше тройного), использование техник БЭМ (это не обязательно, но будет просто супер).
5. Сайт должен нормально смотреться во всех стандартных разрешениях от 1024 и выше, не иметь горизонтального скролла и вписываться в экран мобильных устройств.
6. Не более одного H1 тега на странице.
7. Логотип не должен быть в H1.
8. Если, есть хлебные крошки, последний пункт в крошках должен быть не активным (не должен располагаться внутри ссылки).
9. Постраничная навигация должна быть в тэгах ul > li > a. При этом все классы ставятся для li. Необходимо также сделать класс для невидимых кнопок (обычно класс hidden, ставится для кнопки предыдущей страницы, когда находимся на первой странице, и кнопки следующей страницы, когда находимся на последней). Соответственно нельзя прописывать стили (например закругление) для элементов по порядковому номеру (первый/последний элемент), т.к. на некоторых страницах первый и последний элементы будут скрыты.
10. CSS-стили должны подгружаться в отдельных файлах. В html коде не должно быть стилей. В сss использовать селекторы по классам, теги не использовать.
11. JS-код должен подключаться в отдельных файлах. Скрипты подключаются внизу страницы.
12. В качестве js-скрипта для галерей нужно использовать fancybox (<http://fancyapps.com/fancybox/>).
13. Если, в контенте есть картинки в виде круга, то закругление должно делаться с помощью border-radius. Проще говоря, если мы разместим квадратную картинку, нужно чтобы она закруглялась с помощью css.
14. Футер должен быть прибит к низу страницы.
15. Телефоны должны быть внутри ссылки <a href="tel:85557523582">...</a>
16. Корректное отображение страницы при заполнении контентом разной длины (много\мало текста).
17. Не использовать id в css, совсем.
18. Минифицировать и объединять css и js файлы не нужно. Мы, это делаем сами.
19. Результат работы нужно залить на github или bitbucket (предпочтительно).
20. В формах каждое поле должно быть в отдельном тэге <div>. Внутри этого тэга должен быть тэг <div class="errorMessage">Текст ошибки в поле формы</div>  
    Поле формы должно корректно выглядеть как с текстом об ошибке так и без него.  
      
    Неправильно:  
    <label class="label-std">ФИО <span>\*</span> </label>  
    <input type="text" placeholder="Ваши фамилия, имя, отчество"><br>  
    <label class="label-std">E-Mail <span>\*</span> </label>  
    <input type="text"><br>  
      
    Правильно:  
    <div>  
    <label class="label-std">ФИО <span>\*</span> </label>  
    <input type="text" placeholder="Ваши фамилия, имя, отчество">  
    <div class="errorMessage">Текст ошибки в поле формы</div>  
    </div>  
    <div>  
    <label class="label-std">E-Mail <span>\*</span> </label>  
    <input type="text">  
    </div>
21. Должна подключаться фавиконка  
    <link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">  
    <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
22. Не должно быть пустых элементов, например   
    <span class="krasivaya\_shtuka"></span>  
    такие вещи нужно реализовывать с помощью ::after или ::before ну или на самый крайний случай, хотя бы ставьте внутрь & n b s p ; (не просто пробел, он обрежется)
23. Должны быть подключены правильные шрифты, их размер, цвет и жирность должны  соответствовать макету и значениям, указанным в ТЗ.  Указаны альтернативные варианты и тип  шрифта в конце перечисления font-family.
24. В подразумеваемой контентной части постараться избегать добавления классов (если существует такая возможность) для элементов типа:<p>, <ul>, <li>, <blockquote>, <table>, <td>, <tr>, <th> <a>

Пример того как не желательно: <li class="new-class">

P.S. такой вариант допустим если в контентной части будет несколько разных стилей для элемента

Постараться, чтобы <a> не оборачивали <div>

1. По формам логика вывода ошибок:

Изначально такая структура:

<div>

<input type="text>

<div class="errorMessage" style="display:none"></div>

</div>

когда пользователь сделал ошибку будет так:

<div class="error">

<input type="text>

<div class="errorMessage">Текст ошибки</div>

</div>

# Структура и навигация сайта

**Основное меню:**

* + - 1. Лечение
* Диагностическая база
* Лечебная база
* Наши врачи
* Противопоказания
  + - 1. Программы лечения
* Программа 1
* Программа 2 и т.д.
  + - 1. Проживание
* Сюит
* Стандарт
* Джуниор Сюит
* Люкс
  + - 1. Цены
      2. Развлечения
* В городе
  + - 1. SPA-центр
* Хамам
* Йога-центр
* SPA-процедуры
* Центр красоты
  + - 1. Детям
      2. Ресторан
      3. Акции
* Акция 1
* Акция 2 и т.д.

**Меню в подвале сайта:**

* + - 1. О санатории
* Наши новости
* Контролирующие органы
* Правила санатория
* Политика конфиденциальности
* Пользовательское соглашение

**Меню в шапке сайта:**

* Контакты
* Заказать путевку

**Меню боковое в закрепе:**

* Отзывы
* Задать вопрос
* Заказать звонок
* Виртуальный тур

# Модули сайта

1. Слайдер
2. Номера
3. Отзывы
4. Статьи
5. Вопрос-ответ
6. Профили
7. Программы лечения
8. Врачи
9. Контакты
10. Бронирование
11. Обратный звонок
12. Акции
13. Цены

# 

# Описание шаблонов

## Общие компоненты

### Шапка. В закрепе к экрану.

Шапка содержит компоненты:

1. Логотип   
   Представлен картинкой. Содержит ссылку на главную страницу сайта
2. Дескриптор   
   Официальный сайт санатория «Истокъ»   
   Представлен текстом.
3. Адрес: иконка и сам адрес в Ессентуках
4. Кнопка «Заказать путевку»   
   Ведет на страницу бронирования с формой.
5. Телефон  
   Представлен текстом. Является кликабельным.
6. Ссылка на контакты
7. Основное меню только для первого экрана.  
   Содержит ссылки на основные разделы первого уровня. Содержит выпадающее меню.

**Шапка при скролле мышью:**

1. Логотип   
   Представлен картинкой. Содержит ссылку на главную страницу сайта
2. Дескриптор   
   Официальный сайт санатория «Истокъ»   
   Представлен текстом.
3. Адрес: иконка и сам адрес в Ессентуках
4. Кнопка «Заказать путевку»   
   Ведет на страницу бронирования с формой.
5. Телефон  
   Представлен текстом. Является кликабельным.
6. Ссылка на контакты
7. Основное меню спрятано под элемент «бургер». При клике выводим карту сайта согласно прототипа. <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=меню_бургер>

**Боковое меню. В закрепе к экрану.**

Содержит иконки в стилистике фирменного стиля клиента и ссылки на разделы:

* Отзывы (ссылка)
* Задать вопрос (модальное окно с текстом и формой: имя\*, телефон\*, ваш вопрос\* кнопка отправить, чек бокс - Я согласен на обработку персональных данных)
* Заказать звонок (модальное окно с текстом и формой: имя\*, телефон, кнопка отправить, чек бокс - Я согласен на обработку персональных данных)
* Виртуальный тур (модальное окно)
* Наш Инстаграмм (ссылка, открывается в другой вкладке)

### Подвал

Подвал содержит компоненты:

1. Логотип   
   Представлен картинкой. Содержит ссылку на главную страницу сайта
2. Дескриптор   
   Официальный сайт санатория «Истокъ» в Ессентуках.   
   Представлен текстом.
3. Адрес   
   Представлен текстом.
4. Карта месторасположения (гугл, вид спутник)
5. Содержит ссылки на:

О санатории

* Наши новости
* Контролирующие органы
* Правила санатория
* Политика конфиденциальности
* Пользовательское соглашение

1. Содержит ссылки на социальные сети:

* Vk
* FB
* OK
* INST
* YOU TUBE

1. Копирайт   
   Представлен текстом
2. Ссылка на разработчика   
   Представлена текстом: Разработка сайта — WEBELEMENT
3. Текстовое сообщение: Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.

### Общие компоненты внутренних страниц

1. Шапка
2. Заголовок H1
3. Хлебные крошки
4. Подвал
5. Боковое меню
6. Стрелка «вверх» для навигации по экранам.

## Описание шаблонов

### Главная <https://bvt2rc.axshare.com>

Содержит компоненты:

1. Слайдер  
   Переключатель слайдера находится справа внизу, переключатели содержат название.   
   Слайдер имеет автоматическое переключение.   
   Каждый слайд содержит картинку, заголовок, небольшой текст, ссылку перехода (задается администратором), стрелки.
2. **2 экран.** Блок «О санатории»   
   Выводится заголовок «Истокъ – санаторий премиум класса», видео, небольшой текст, ссылка «Узнать больше». Иконки с названием и ссылками:

* Врачи к которым хотят попасть
* 17 лет безупречного сервиса
* SPA центр европейского уровня
* Природа не имеющая аналогов
* Бассейн с идеальной водой
* У нас уютно и спокойно всего 140 мест
* Лечение с современным оборудованием

1. **3 экран.** Блок «Лечение в санатории Истокъ»

Блок состоит из заголовка, небольшого текста. Под текстом выводится ссылка «»

Далее идут маленькие привью в виде табов с изображениями и названием профилей, каждый профиль прописан ссылкой ведет на страницу. Каждый блок, под своим табом выводит список заболеваний по профилю в виде списка и блок с рекомендуемой программой лечения по выбранному заболеванию. Данный блок состоит из названия программы, срока лечения «21 день», ссылок на номера (случайный выбор) проживания, кнопки «БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ», которая ведет на страницу программы лечения.

1. **4 экран.** Блок «Развлечения для всей семьи»   
   Блок состоит из заголовка, небольшого текста. Под текстом выводится ссылка «Больше о развлечениях в санатории и городе»

Далее идут блоке разных размеров с ссылками на подразделы сайта в виде картинки и кликабельного заголовка.

1. **5 экран.** Блок «Это не номера, это ваш дом»   
   Блок состоит из заголовка, небольшого текста. Под текстом выводится ссылка

Далее идет чередование из блоков с привью каждого номера. Каждый блок содержит фото номера, название, небольшое описание, несколько иконок с преимуществами, ссылку на «Больше о номере»

1. Блок «Остались вопросы»   
   Блок содержит заголовок и текст с призывом позвонить по бесплатному номеру либо заполнить форму:

* имя\*
* телефон\*
* ваш вопрос\*
* кнопка отправить
* чек бокс - Я согласен на обработку персональных данных

### Текстовая страница со всеми элементами

Типичная текстовая страница со всеми элементами верстки.

Содержит следующие элементы:

1. **«хлебные крошки»**
2. **Заголовок H1.** Заголовок должен быть длинным, чтобы был верно выстроен интерлиньяж.
3. **Лид.** Первый абзац текста/статьи, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на материале.
4. **Текст блока.** В основном тексте блока должны быть верно определены: кегель, межбуквенные и межстрочные интервалы, абзацы, подобран читабельный шрифт. Это блоки, в которых будет содержаться основной информационный посыл блока, следовательно, он должен быть максимально комфортен для чтения.
5. **Заголовок H2**. Многострочный заголовок, длина которого иногда бывает так нев кстати.
6. **Заголовок Н3**. Делаем заголовок нарочито длинным, чтобы убедится в правильном интерлиньяже
7. **Фотографии:**
   1. Фотографию, обтекаемую текстом
   2. Большую фотографию по всей ширине сайта, которую можно вставить в любую часть страницы, но чаще всего она будет использоваться в верху, как иллюстрация к разделу
   3. Фотографию поменьше, примерно на 70% ширины сайта с подписью к ней
   4. Фотогалерею в тексте в виде слайдера.
8. **Форматирование текста. Списки:**
   * 1. Нумерованный список
     2. Маркерованный список
9. **Разделяющую линию - <HR>**
10. **Комментарии.** Элемент «Комментарий» (класс comment) применяется к пояснительному тексту. *И еще немного специально написанного текста, чтобы получилось несколько строк для наглядности.*
    * 1. Важно. Используется для выделения особо важной информации.
      2. Цитата.
11. **Шрифт меньшего размера**, для создания сноски или описания чего-то вверху.
12. **Три колонки текста** с возможностью вставить фотографию вверху каждой колонки
13. **Две колонки текста** с возможностью вставить фотографию в каждую
14. **Формы:**
    * 1. Название формы
      2. Поля формы
      3. Кнопка формы
15. **Таблицы:**
    * 1. Заголовок таблицы
      2. Таблица
      3. Комментарии к таблице (внизу небольшим шрифтом)
16. **Боковые блоки**
    * 1. Боковой текстовый блок
      2. Боковой блок с картинкой, текстом и кнопкой
17. **Адреса.** Блок с оформленными адресами, который можно вставить на любую страницу сайта.
18. **Меню 2-го уровня, меню 3-го уровня**
    1. Активный элемент должен быть выделен.
19. **Переключатели:**
    * 1. Стрелки слайдера
      2. Переключатели номеров страниц
20. **Файлы для скачивания.** В именах файлов, предназначенных для публикации на сайте, желательно использовать только латинские буквы, цифры, символ подчеркивания, дефис и точку.
21. **Раскрывающийся контент.** Элемент «Раскрывающийся» (класс foldable) используется для формирования раскрывающихся элементов. В частности, для вопросов и ответов.
22. **Сноски.** Ссылку1 на сноску и название сноски нужно заключать в элемент «Сноска» (класс footnote). Таким образом сохраняется связь между ссылкой на сноску и самой сноской2.

1. А это текст сноски, который помещается в элемент «Сноски» (класс footnotes).

2. Это позволит при необходимости сделать всплывающую сноску.

### Страница раздела <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=лечение>

Страница содержит превью подразделов.

Каждое превью представлено названием, картинкой. Превью является полностью кликабельным. Имеется заголовок и Ссылка «Вернуться назад»

### Проживание <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=номера>

Страница состоит из заголовка, небольшого текста и привью номеров. Превью номеров являются полностью кликабельными и ведут на страницы номера.   
Каждое превью номера представлено компонентами:

* фото номера
* иконки
* название
* ссылка Больше о номере

### Страница номера <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=номер>

Страница состоит из компонентов:

1. Название номера
2. Небольшого текста
3. Цены от
4. Фотогалерея номера   
   Содержит основное фото в слайдере на всю ширину сайта. Переключатели стрелки и превью. При клике на фото, галерея раскрывается в фэнсибоксе.
5. Блок “Что в номере” в виде иконок на две строки с основными преимуществами.
6. Информационные блоки  
   Представлены текстом: время заезда, способы оплаты, бронирование бесплатно.   
   Блоки будут одинаковыми для всех номеров.
7. Блок с о стоимостью  
   Вводится три цены в зависимости от размещения (1-местное размещение, Дополнительное место, Место в номере) все цены от. Имеется блок с пояснением от чего зависит стоимость и блок с акцией. Выводится яркая кнопка «Заказать путевку».
8. Блок “Другие номера”   
   В блоке представлены превью других номеров в карусели.
9. Блок «Остались вопросы»   
   Блок содержит заголовок и текст с призывом позвонить по бесплатному номеру либо заполнить форму:

* имя\*
* телефон\*
* ваш вопрос\*
* кнопка отправить
* чек бокс - Я согласен на обработку персональных данных

### Страница программ <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=программы_лечения>

Страница программы содержит:

1. Текстовый блок. Небольшой текстовый блок под заголовком.
2. Блок «Лечение в санатории Истокъ»**.** Блок состоит из заголовка, небольшого текста. Под текстом выводится ссылка «Больше о Лечении»

Далее идут маленькие привью в виде табов с изображениями и названием профилей, каждый профиль прописан ссылкой ведет на страницу. Каждый блок, под своим табом выводит список заболеваний по профилю в виде списка и блок с рекомендуемой программой лечения по выбранному заболеванию. Данный блок состоит из названия программы, срока лечения «21 день», ссылок на номера (случайный выбор) проживания, кнопки «БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ», которая ведет на страницу программы лечения.

1. Блок «Все программы лечения»  
   Содержит превью по каждой программе. Блоки являются активными ссылками, при ховере показывают активное состояние и при клике переводят пользователя на страницу программы. Выводится картинка и заголовок.
2. Блок «Вам будет интересно»  
   Содержит превью по каждому подразделу категории «Лечение». Блоки являются активными ссылками, при ховере показывают активное состояние и при клике переводят пользователя на страницу программы. Выводится картинка и заголовок.

В блоке присутствует блок акция, который ярко выделен.

**Страница программы.** [**https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=программа\_1**](https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=программа_1)

Содержит содержание программы лечения. И состоит из компонентов:

1. Заголовок.
2. Ссылка Назад в Программы лечения
3. Небольшое описание программы + стоимость от … рублей за человека в сутки
4. Блок со списком заболеваний «Показания к лечению»
5. Блок со списком результата «Результат лечения»
6. Блок с перечнем мед процедур, содержит таблицу. Каждый раздел таблицы спрятан под ссылку (аккардеон) — сворачивает и разворачивает часть таблицы программы
7. Блок “Врачи программы …”   
   Представлен каруселью. Содержит превью врачей. Превью не кликабельны. Выводится до 5 врачей. Привью врача содержит фото, имя, должность с описанием.
8. Блок “Номера”   
   Содержит слайдер с ссылками на номера.
9. Блок “Стоимость”   
   Блок содержит заголовок, период, таблицу за указанный период, акционный блок, текстовый блок и кнопку заметно «Заказать путевку»
10. Блок «Вам будет интересно»  
    Содержит превью по каждому подразделу категории «Лечение». Блоки являются активными ссылками, при ховере показывают активное состояние и при клике переводят пользователя на страницу программы. Выводится картинка и заголовок.

В блоке присутствует блок акция, который ярко выделен.

### Развлечения <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=развлечения>

Страница содержит заголовок «Это не просто отдых в санатории», небольшой текст .

Ниже выводится галерея в виде слайдера. Содержит основное фото в слайдере на всю ширину сайта. Переключатели стрелки и превью. При клике на фото, галерея раскрывается в фэнсибоксе.

### Далее выводятся блоки в шахматном порядке, картинка, заголовок небольшой текст.

На странице имеется блок с привью страниц (в данном разделе их задает администратор): картинка и заголовок, кликабелен весь блок.

### Отзывы <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=отзывы>

Заголовок «Нас любят, к нам возвращаются» + небольшой текст и кнопка “Оставить отзыв”

Лента отзывов представлена в виде карусели. Каждый отзыв содержит картинку (оцифрованный скан с гостевой), Имя и город отправителя, сам отзыв в виде текста. Есть постраничная навигация. На странице представлено 20 отзывов.   
 Каждое превью содержит:

* дату публикации
* ФИО отправителя
* город
* отзыв

Форма “Оставить отзыв” выводится в модальном окне:

* Имя\*
* Город\*
* Отзыв
* Отправить

На странице выводиться блок с видеоотзывами клиентов, 6 блоков и ссылка на канал YouTube

**Статьи**

Страница содержит ленту новостей/статей. Есть постраничная навигация. На странице представлено 20 превью. Превью являются ссылкой перехода на страницу новости/статьи. Превью полностью кликабельно.

Превью содержит дату публикации, название новости/статьи, изображение, небольшое описание, ссылку “Читать далее”.

Внутренняя страница статьи представлена шаблоном текстовой страницы со всеми элементами верстки и содержит сквозные блоки.

**Акции** [**https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=акции**](https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=акции)

Страница содержит ленту акций. Превью являются ссылкой перехода на страницу. Превью полностью кликабельно.

Превью содержит дату пдействия акции, название, изображение.

Внутренняя страница акции предсталена, шаблоном текстовой страницы со всеми элементами верстки и содержит сквозной блок “Акции» <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=акция_1>

### Цены <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=цены>

Страница содержит заголовок, описание, текстовый блок, блок с акцией , кнопку «Заказать путевку», таблицу с ценами по программам. Ниже таблицы сквозной блок «Остались вопросы».

## Бронирование <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=бронирование>

Страница бронирования содержит форму. Подробное описание форм ниже.

### Контакты <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=контакты>

Страница содержит контактные данные, представленные текстовым блоком, карту (Гугл) с отметкой санатория на карте, форму “Задать вопрос”, текстовый блок под формой.

## Технические страницы

### Страница после отправки формы

Страница после отправки форм содержит сообщение об успешной отправке.

### Страница 404

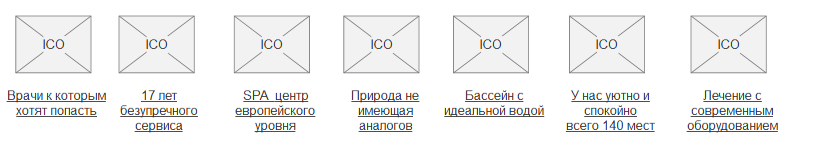
Страница содержит сообщение об ошибке. А также предложение перейти на главную страницу сайта.

.

# Блоки и их описание

## Блок с преимуществами

Содержит иконки с заголовками (кликабельны).



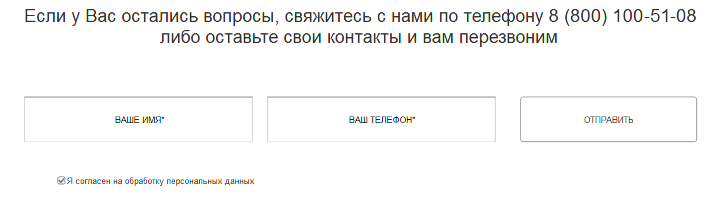
## *Блок размещается на главной странице и внутренних текстовых страницах по усмотрению администратора сайта.*

## Блок с формой

Блок содержит форму «Если у Вас остались вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8 (800) 100-51-08 либо оставьте свои контакты и вам перезвоним»

Подключается ко всем текстовым страницам сайта.

В форме заголовок “…”, имя\*, телефон\*, кнопка “Отправить”.



## Блок номера

Блок номера представлен каруселью в блоке другие номера. Такой же блок необходимо предусмотреть для подключения в разделе Программы лечения.

## Блок с акцией

Блок представлен на внутренних страницах в номерах и в ценах. Возможно подключения блока для страниц текстовых.



Блок состоит из баннера(изображение акции и заголовка – кликабельно) и небольшого текста с кнопкой «Заказать путевку».

# 

# Модули и их описание

## Слайдер

Функционал:

1. Автоматическое переключение.
2. Переключатели кнопки.

У переключателя нужно предусмотреть возможность задать название кнопки переключения.

1. Можно создавать до 6 слайдов.
2. Можно выставлять приоритет слайдов.

Каждый слайд должен содержать:

1. Название\* (текстовое поле, до 50 символов) - только для административной части
2. Заголовок (текстовое поле, до 50 символов)
3. Описание (текстовое поле, до 255 символов)
4. URL\*
5. Кнопка

Текст кнопки с возможностью изменения текста на ней (текстовое поле, до 255 символов

1. Изображение\* (.jpg, .png)
2. Приоритет (число, 0..5)

Кнопки и заголовки кликабельный (URL\*)

## Номера

Модуль хранит информацию о номерах.

Каждый номер содержит:

Каждый номер содержит:

* заголовок
* основное изображение (1)
* дополнительные изображения
* описание
* характеристики
* стоимость от: для места в номере (основное), двухместного и доп. место. Данные выводятся из модуля цены (базовая программа, двухместное размещение за 1 чел.)
* описание под характеристиками
* блок с акцией и кнопкой бронирование (при переходе на бронирование данный номер будет уже выбран)
* блок других номеров
* блок с формой

## Отзывы

Модуль хранит информацию об отзывах.

Каждый отзыв должен содержать:

1. ФИО (текстовое поле, до 50 символов)
2. Город
3. Отзыв (текстовое поле, до 255 символов)

Блок для размещения ссылки на видеоотзыв (до 10 привью).

## Статьи

Модуль хранит записи о статьях.

Каждая статья содержит:

* картинку\*
* дату публикации\*
* заголовок\*
* привью описание\*
* подробное описание\*

Страница использует шаблон текстовой страницы со всеми элементами верстки.

## Акции

Каждая статья содержит:

* картинку\*
* дату действия акции\*
* заголовок\*
* привью описание\*
* подробное описание\*

Страница акции использует шаблон текстовой страницы со всеми элементами верстки.

## Вопрос-ответ

Модуль хранит записи с формы Задать вопрос.

Каждая запись содержит:

* Вопрос\*, текстовое поле
* Ответ\*, текстовое поле

Имеется возможность опубликовать самые популярные вопросы в модальном окне с формой (до 20 записей)

**Профили**

Хранит данные о направлениях лечения (профили). *Каждое направление лечения* содержит текстовые страницы с описанием профиля, его показания, противопоказания, результат, и программу лечения (связан с модулем «программы лечения»), которая относится к данному профилю. У профиля только одна программа лечения. Так же к каждому направлению лечения выводится блок с врачами данного направления (из модуля «Врачи»). Шаблоны: Страница раздела (где указаны все профили) и текстовая страница.

**Программа лечения**

Модуль хранит информацию и программах лечения. Программы связаны с профилями. Источник информации на странице программ, модуль "профили". У программы может быть несколько профилей.

Каждая программа содержит:

* Название\*
* Короткое описание\*
* Стоимость «от»
* Картинку\*
* Показания к лечению и результаты лечения, текстовым блоком со списком (из блока профиля)
* Перечень мед. услуг (таблица)
* Врачи (данные по направлению лечения)
* Блок с номерами
* Блок с таблицей по конкретной программе лечения из модуля Цены по актуальному периоду.
* Блок с акцией и кнопкой «Заказать путевку»
* Блок «Вам будет интересно» с ссылками на подразделы категории Лечение и программы.

**Врачи** [**https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=врачи**](https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=врачи)

Модуль хранит информацию о врачах санатория:

* Фото
* ФИО
* Должность
* Небольшое описание

## Контакты

Модуль хранит контактную информацию.

Содержит:

* Адрес\*
* Телефон\*
* Карту проезда

В качестве карты используется Google.Maps (спутник)

* Блок «Как добраться»
* Блок с текстовой информацией по прочим контактным данным отделов

## Бронирование

Модуль хранит данные заполненные пользователем на странице бронирования. Попасть на форму можно с кнопки и ссылки «Заказать путевку». При переходе с страниц конкретных номеров, данные номера подставлены в форме, если пользователь не решит обратное. Описание формы ниже в документе.

## Обратный звонок

Модуль хранит заявки из формы «Заказать звонок».

## Цены

Модуль хранит актуальные таблицы с ценами по каждой программе лечения. В модуле выводятся таблицы только на актуальный период от и до.

Администратор следит за актуальностью даты. Дату, которую он вводит в админке, выводит страница для пользователя, у каждой программы свой прайс и стоимость по каждому номеру (перелинковка на номера) своя в зависимости от одноместного рзмещения, доп. места или двухместного размещения.

В пользовательской части стоимость выглядит вот так:

<http://istok-kmv.ru/pages/tseny> Заголовок с названием программы, таблица (в стиле) и небольшой текст. Так как таблиц много, они спрятаны под заголовком в виде элемента «аккардеон», при клике раскрывается.

# Описание форм

## Общие требования к формам

* Символом \* отмечаются обязательные для заполнения поля формы;
* Валидация полей по умолчанию:
  + e-mail (по маске, программно);
  + телефон (без маски, но с плейсхолдером : введите «+» и цифры);

Все поля имеют:

* обязательные ограничения по длине, предусмотренные программистом;
* примечания по заполнению для пользователей (Например: "Введите Ваше имя"), а также подсказки по наведению курсора мыши (title).

При некорректном заполнении:

* подсветку красным цветом;
* всплывающие ошибки с указанием корректного заполнения.

Перед кнопкой «Отправить» должен быть размещен чек-бокс с согласием на обработку персональных данных. По умолчанию чек-бокс включен.

При попытке пользователем отправить форму с выключенным чек-боксом появляется сообщение об ошибке: “Пожалуйста, подтвердите свое согласие на обработку персональных данных”.

## Описание форм

### Задать вопрос <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=модальные>

Сквозная форма. Размещена на главной странице блоком, а также может подключатся для других внутренних страниц сайта. Так же форма выводит модальное окно с популярными вопросами и ответами с кнопки в боковом меню.

Форма содержит поля:

* Имя\*
* Телефон\*
* Вопрос\*
* Кнопку “Отправить”

Клик по кнопке приводит к отправке формы на e-mail администратора. В письме администратору кроме данных формы нужно добавить поле, в котором будет указано, с какой страницы пользователь отправил заявку.

После отправки формы пользователя переводим на страницу благодарности. Пользователь видит сообщение: “Заявка отправлена. В ближайшее время наш менеджер свяжется с вами”.

### Обратная связь

Форма находится на странице Контакты.

Форма содержит поля:

* Имя\*
* E-mail\*
* Телефон\*
* Ваш вопрос\*
* Кнопка “Отправить”

Клик по кнопке приводит к отправке формы на e-mail администратора.

После отправки формы пользователя переводим на страницу благодарности. Пользователь видит сообщение: “Вопрос отправлен. В ближайшее время наш менеджер свяжется с вами”.

### Оставить отзыв <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=модальные>

Форма находится на странице Отзывы в модальном окне, при клике на кнопку.

Форма содержит поля:

* Имя\*
* e-mail\*
* Город
* Отзыв
* Кнопка “Отправить”

Клик по кнопке приводит к отправке формы на e-mail администратора.

После отправки формы пользователя переводим на страницу благодарности. Пользователь видит сообщение: “Ваш отзыв отправлен. В ближайшее время мы опубликуем его на нашем сайте”.

### Заказать звонок <https://bvt2rc.axshare.com/#g=1&p=модальные>

Размещена на главной странице, форма выводит модальное окно с популярными вопросами и ответами с кнопки в боковом меню.

Форма содержит поля:

* Имя\*
* Телефон\*
* Кнопку “Отправить”

Клик по кнопке приводит к отправке формы на e-mail администратора. В письме администратору кроме данных формы нужно добавить поле, в котором будет указано, с какой страницы пользователь отправил заявку.

После отправки формы пользователя переводим на страницу благодарности. Пользователь видит сообщение: “Заявка отправлена. В ближайшее время наш менеджер свяжется с вами”.

**Забронировать**

Размещена на странице с ссылки или кнопки «Заказать путевку». Содержит следующие поля:

* Имя\*
* Город\*
* Телефон\*
* E-mail\*

Далее:

* Выбор программы из списка (селект, с ссылкой на программу)\*
* Кол-во отдыхающих (поле с вводом цифр)\* + чек-бокс «Одноместное размещение в номере»
* Дети (количество и возраст)\* текстовое поле
* Планируемая дата заезда (календарь)\*
* Планируемая дата выезда (календарь)\*
* Категория номера\* (селект из ссылки на номер название и фото в миниатюре)
* Ваши пожелания (текстовое)
* Кнопку “Отправить”
* Блок с текстом: «Заявка считается оформленной после подтверждения отделом бронирования! Вам перезвонят»

Клик по кнопке приводит к отправке формы на e-mail администратора. В письме администратору кроме данных формы нужно добавить поле, в котором будет указано, с какой страницы пользователь отправил заявку.